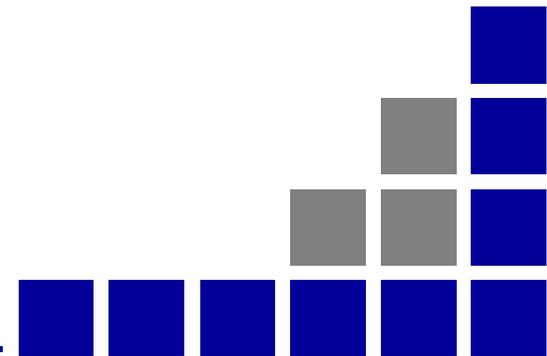


noficon

Norbert Fischer Consulting

noficon
Norbert Fischer Consulting



Norbert Fischerとは誰？



- 電気工学修士・経営修士
- グローバル市場にて市場開拓、戦略のエキスパート(15年)
- 電気(パワエレ)オートメーション(エレベータ等)メカトロの分野のエキスパート
- アジア市場の市場開拓で5年の経験
(日本、韓国、中国、東南アジア諸国)
- 2つのグローバル企業にて、開発、技術、営業、経営陣と様々なポジションを経験



For which kind of business noficon can add value?



- noficon は、市場参入、市場開拓、市場戦略のお手伝いをします。

貴社が、

- 欧州企業 ⇒ 日本を含むアジア地域に参入検討
 - (消費者材、民生品は除く)
- アジア系企業 ⇒ 欧州市場参入検討
 - (消費者材、民生品は除く)

… noficon が貴社ご成功のパートナーかもしれません。

For which kind of business noficon can add value?



- noficon は、市場参入、市場開拓、市場戦略のお手伝いをします。

- 貴社の装置、機械の中で、パワーエレクトロニクスがプロセス、パフォーマンスのキーファクターであれば
 - 半導体・太陽電池製造装置
 - 工作機械、産業機械、コンベイヤー
 - 搬送系ロボット、
 - フラットパネル製造、検査装置

… noficonが貴社ご成功のパートナーかもしれません。

- 市場調査と競合社分析
 - 貴社製品の特定国マーケットでのポテンシャル分析
 - ポテンシャルキー顧客リストの作成
 - SWOT 分析

- 市場参入戦略の構築
 - セールスチャンネルの構築または既存チャンネルの紹介
 - アフターサービス戦略の提案
 - 適正価格の判断についてのアドバイス

- 市場コンサルティング
 - コミュニケーション戦略
 - 展示会出展サポート一式

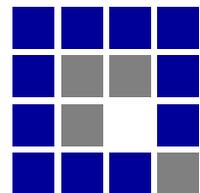
- 製品紹介のための企業訪問アレンジ
 - アポイント取、機会のセッティング

- 市場エントリー時の下請け営業チャンネル
 - 市場参入第一フェーズ、noficon が末端部の「営業チャンネル」を請け負います。
 - 参入初期のコストを最低限に抑えることができます。

- 「アフターセールス」ターミナル構築のお手伝い
 - マーケット参入前に構築すべき、最重要要素でありながら、最もハードルの高いファクターです。

- 新規参入マーケットの商習慣トレーニング

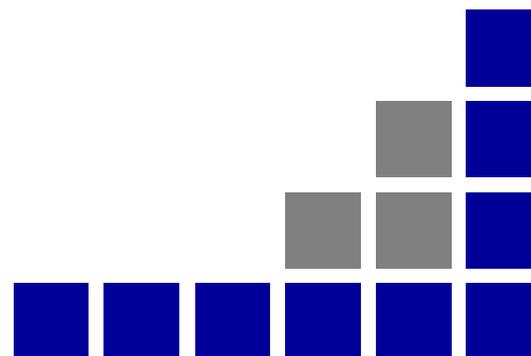
- アドバンスマーケティング・・・ブランドレーベル構築のお手伝い
 - ブランドレーベル構築には、現地国のパートナーが必須
 - 参入国での「ブランドレーベル」確立の為の技術的キー要素の分析

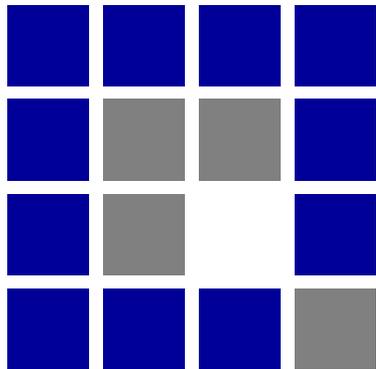


noficon

Norbert Fischer Consulting

ありがとうございました!





noficon

Norbert Fischer Consulting